

Аннотация дисциплины Б.1.2.7 Дисциплина. Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина "Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Свойства, структура, функции и виды морали. Основные категории этики.
2. Этические учения.
Этические воззрения античности, средневековья, эпохи Возрождения. Этика «разумного эгоизма». Этические взгляды представителей немецкой классической философии.
3. Этические учения.
Этические традиции в XIX – XX в.в.
История становления этических традиций в России. Нравственные добродетели в учениях русских философов.
4. Этические стандарты в в сфере СО и РК.
Ценности, их сущность, типология. Место и роль ценностей в в сфере СО и РК.
5. Моральные дилеммы в сфере СО и РК. Нравственный конфликт и его разрешение.
Проблемы деонтологической этики.
6. Этические требования к профиограмме работника сферы СО и РК.
7. Место и роль профессионально – этического, правового кодекса в сфере СО и РК.
8. Социальная ответственность специалиста по коммуникациям.
9. Профессиональные знания и умения работника сферы СО и РК: аналитические, прогностические, проективные, рефлексивные, коммуникативные.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.